

CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

Este documento certifica que el alumno/a

Diana Struve

Ha superado con éxito la formación en:

Máster en Marketing Digital y Analítica Web

Con una duración total de 950 horas y que incluye los siguientes módulos: Módulo 1: WordPress, Módulo 2: SEO, Módulo 3: Google Analytics, Módulo 4: Email Marketing, Módulo 5: Social Media Marketing, Módulo 6: Optimización Web, Módulo 7: Facebook Ads

CERTIFICADO VERIFICADO

Emitido 13/04/2024

ID de validación **7e1f25d7c39249659ba950fe4979dfa6**



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alberto FD', written over a horizontal line.

Alberto Fernández Doce
CEO de Neetwork