CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

Este documento certifica que el alumno/a

Héctor Mario Portilla Ibarra

Ha superado con éxito la formación en:

Máster en Marketing Digital y Analítica Web

Con una duración total de 950 horas y que incluye los siguientes módulos: Módulo 1: WordPress, Módulo 2: SEO, Módulo 3: Google Analytics, Módulo 4: Email Marketing, Módulo 5: Social Media Marketing, Módulo 6: Optimización Web, Módulo 7: Facebook Ads

CERTIFICADO VERIFICADO

Emitido 13/02/2024

ID de validación 2583a6cbfbbb4b4bbd825131e004134b

Neetwork
Digital Business School

Alberto Fernández Doce
CEO de Neetwork